***Załącznik nr 8 do Regulaminu***

**WNIOSEK**

**O PRZYSTĄPIENIE W CHARAKTERZE PARTNERA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA**

|  |
| --- |
| **WYBÓR FILARU MADE IN MAŁOPOLSKA [zaznaczyć wybrany filar]** |
| **INICJATYWY** | **MIEJSCA**  | **SMAK** | **WODA** | **BIZNES**  | **DIZAJN** |

1. **DANE WNIOSKODAWCY**
2. **Nazwa Wnioskodawcy:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Imię i nazwisko (jeśli dotyczy):**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adres siedziby:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Adres do korespondencji:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adres strony internetowej:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Numery identyfikacyjne:**

**KRS \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NIP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**REGON \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PESEL (\*w przypadku gdy Kandydatem jest osoba fizyczna)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Osoba do kontaktu:**

**Imię i nazwisko osoby do kontaktu:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Stanowisko:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Dział:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adres email:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Numer telefonu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **INFORMACJE O MARCE**
2. **Nazwa handlowa marki, która ma być komunikowana:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Branża:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Zasięg działalności marki**
* **Lokalny**
* **Małopolska**
* **Polska**
* **Świat**
1. **Opis profilu marki Kandydata, zwięzły opis historii marki, cech charakterystycznych, opis prowadzonej działalności, cechy tożsamości marki:**

***………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..***

***………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..***

***……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….***

***………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..***

1. **Związek marki Kandydata z Małopolską (powiązania z nawą regionu, stosowanie symboliki regionu, lokalizacja, wspólne inicjatywy podejmowane z regionem itp.)**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

1. **Korzyści i oczekiwania jakie marka Kandydata zamierza osiągnąć poprzez udział w projekcie „Made in Małopolska”:**
* **promocja na stronie internetowej Województwa**
* **promocja w mediach społecznościowych Województwa**
* **promocja podczas wydarzeń organizowanych przez Województwo**
* **inne: jakie? (wymienić)**

***……………………………………………………………………………………………………………………………………………***

1. **Grupy docelowe marki Kandydata:**
* **inwestorzy krajowi**
* **inwestorzy zagraniczni**
* **turyści z Polski**
* **turyści z zagranicy**
* **mieszkańcy regionu**
* **studenci**
* **seniorzy**
* **inne: jakie? (wymienić)**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Kanały promocji marki Kandydata (wymienić):**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Działania marketingowe prowadzone przez markę Kandydata (wymienić):**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Czy marka Kandydata posiada dział marketingu?**

 ** tak**

 ** nie**

1. **UDZIAŁ KANDYDATA W PROJEKCIE**
2. **Uzasadnienie wyboru filara, do którego Kandydat chce przystąpić:**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Opis spełniania przez Kandydata warunków udziału w danym filarze Projektu, w tym
w szczególności uzasadnienie dotyczące warunku jakim jest powszechna rozpoznawalność, potencjał promocyjny, budowanie pozytywnego wizerunku województwa:**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Co Kandydat może zaoferować, sposób/propozycje wykorzystania znaku „Made in Małopolska” w działaniach Kandydata:**

**Zamieszczenie logo „Made in Małopolska”:**

* **Na stronie internetowej Kandydata**
* **W mediach społecznościowych Kandydata:**

**(wymienić jakich) ………………………………...........**

* **Na opakowaniach i etykietach produktów**

**W działaniach wewnętrznych firmy Kandydata:**

* **w stopkach pracowników**
* **na papierze firmowym**
* **w siedzibie firmy**
* **punktach obsługi klienta**
* **flocie samochodowej**
* **inne: (wymienić jakie)** **………………………………...........**
* **Na nośnikach reklamowych Kandydata:**

**(wymienić jakich) ……………………………………............**

* **W katalogach, folderach produktowych**

**W materiałach:**

* **prasowych**

**(wymienić jakich): ………………………………………………………………………….**

* **radiowych**

**(wymienić jakich): ………………………………………………………………………….**

* **telewizyjnych**

**(wymienić jakich): ………………………………………………………………………….**

* **internetowych**

**(wymienić jakich): ………………………………………………………………………….**

* **W rramach działań eventowych, targowych podejmowanych przez Kandydata**
* **Innych działaniach:**

**(wymienić jakich): ………………………………………………………………………….**

1. **OSIĄGNIĘCIA MARKI KANDYDATA**

**Ujęcie Kandydata w rankingach publikowanych przez media oraz/lub wśród laureatów nagród przyznawanych przez Marszałka Województwa Małopolskiego, nagrody, odznaczenia, wyróżnienia otrzymane przez Kandydata itp.**

***…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………***

1. **PROMOCJA MARKI KANDYDATA NA RYNKU POLSKIM, EUROPEJSKIM, ŚWIATOWYM**

**Czy produkty/usługi Kandydata są rozpoznawalne na rynku krajowym, europejskim, światowym? czy są eksportowane na rynki zagraniczne? czy Kandydat stosuje na swoich produktach/wyrobach oznaczenia wskazujące, że są to produkty pochodzące z Polski? Jakie są to oznaczenia?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

1. **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**
2. Kandydat, będący **osobą fizyczną oraz przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą** oświadcza, że zapoznał się z klauzulą informacyjną z **art. 13** rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO. Klauzula informacyjna stanowi **załącznik nr 9** do niniejszego Regulaminu.
3. Kandydat oświadcza, że przekaże klauzulę informacyjną z **art. 14** rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, **wszystkim osobom** reprezentującym Kandydata oraz wszystkim osobom fizycznym, których dane przekazał/przekaże Województwu w celu zawarcia umowy i realizacji projektu „Made in Małopolska”. Klauzula stanowi **załącznik nr 10** do niniejszego Regulaminu.
4. **REGULAMIN PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA**

Kandydat oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem projektu „Made in Małopolska” i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

**Do wniosku należy załączyć:**

* 1. Wydruk z KRS/CEIDG,
	2. Wydrukowany i zaparafowany Regulamin projektu „Made in Małopolska”,
	3. Podpisana klauzula – załącznik nr 9/załącznik nr 10 do Regulaminu „Made in Małopolska”,
	4. Postać graficzna / słownograficzna znaku Partnera (logo),
	5. Inne dokumenty, o których mowa w uzasadnieniu wniosku.

**………………………………………………**

**data i czytelny podpis Kandydata**

**zgodnie z zasadami reprezentacji**

***Załącznik nr 9 do Regulaminu***

**Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych**

**Zgodnie z art. 13 ust. 1−2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO – informuje się, że:**

**I. Administrator danych osobowych**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków.

Adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków.

**II. Inspektor Ochrony Danych**

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków, e-mail: iodo@umwm.malopolska.pl .

**III. Cele przetwarzania danych i podstawy prawne przetwarzania**

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane w celu podjęcia działań mających na celu zawarcie i realizację umowy w ramach projektu „Made in Małopolska” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO).

**IV. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych**

Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do zawarcia umowy w ramach projektu „Made in Małopolska”.

**V. Konsekwencje niepodania danych osobowych**

Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału jako osoba czynnie zaangażowana w realizację projektu „Made in Małopolska”.

**VI. Okres przechowywania danych osobowych**

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu, jak również do celów archiwizacji dokumentacji, zgodnie z kategorią archiwalną określoną w jednolitym rzeczowym wykazie akt organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r. oraz zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

**VII. Prawo dostępu do danych osobowych**

Posiada Pani/Pan prawo do korzystania z uprawnień uregulowanych w art. 15-21 RODO.

**VIII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.

**IX. Odbiorcy danych**

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom na podstawie przepisów prawa. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, w związku z realizacją umów zawartych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, w ramach, których zostało im powierzone przetwarzanie danych osobowych, w tym np. dostawcom usług IT.

**X.** Pani/Panadane nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.

Zapoznałam/zapoznałem się

 …………….……………………………………………

 Data i czytelny podpis

***Załącznik nr 10 do Regulaminu***

**Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych**

**Zgodnie z art. 14 ust. 1−2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679
z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO – informuje się, że:**

**I. Administrator danych osobowych**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą
w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków.

Adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków.

**II. Inspektor Ochrony Danych**

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków; email: iodo@umwm.malopolska.pl.

**III. Cele przetwarzania danych i podstawy przetwarzania**

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane w celu naboru i realizacji projektu „Made in Małopolska” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).

**IV. Kategorie danych osobowych**

Administrator będzie przetwarzać następujące kategorie Pani/Pana danych:

Imię i nazwisko

Adres email

Numer telefonu

Stanowisko

pozyskanych w związku ze złożeniem wniosku aplikującego do projektu.

**V. Okres przechowywania danych osobowych**

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu, jak również do celów archiwizacji dokumentacji, zgodnie z kategorią archiwalną określoną w jednolitym rzeczowym wykazie akt organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r. oraz zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

1. **Prawa osób, których dane dotyczą**

Posiada Pani/Pan prawo do korzystania z uprawnień uregulowanych w art. 15-21 RODO

**VII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**VIII. Odbiorcy danych**

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom na podstawie przepisów prawa. Pani dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, w związku z realizacją umów zawartych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, w ramach, których zostało im powierzone przetwarzanie danych osobowych, w tym np. dostawcom usług IT.

**IX. Źródło danych**

 Pani/Pana dane osobowe pochodzą ze złożonego przez firmę………………………………………………….. Wniosku, aplikującą do projektu „Made in Małopolska”.

**X. Informacja dotycząca zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania**

Pani/Pana dane nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.

Zapoznałam/zapoznałem się

 …………….……………………………………………

 Data i czytelny podpis

***Załącznik nr 11 do Regulaminu***

Znak „Made in Małopolska", będący przedmiotem zgłoszenia słowno - graficznego znaku towarowego „Made in Małopolska”

**Wersja kolorowa:**



**Wersja achromatyczna:**



**Wersja góra – dół**

**Wersja kolorowa:**

 

**Wersja achromatyczna:**