

WNIOSEK
O PRZYSTĄPIENIE W CHARAKTERZE PARTNERA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA

WYBÓR FILARU MADE IN MAŁOPOLSKA [zaznaczyć wybrany filar]					
INICJATYWY ☐	MIEJSCA ☐	BIZNES ☐	SMAK ☐	WODA ☐	DIZAJN ☐

I. DANE WNIOSKODAWCY

1) Nazwa Wnioskodawcy:

Imię i nazwisko (jeśli dotyczy):

Adres siedziby: _____

Adres do korespondencji:

Adres strony internetowej:

2) Numery identyfikacyjne:

KRS _____

NIP _____

REGON _____

PESEL (*w przypadku gdy Kandydatem jest osoba fizyczna) _____

3) Osoba do kontaktu:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: _____

Stanowisko: _____

Dział: _____

Adres email: _____

Numer telefonu: _____

II. INFORMACJE O MARCE

1. Nazwa handlowa marki, która ma być komunikowana:

2. Branża:

3. Zasięg działalności marki

- ☐ Lokalny
☐ Małopolska
☐ Polska
☐ Świat

4. Opis profilu marki Kandydata, zwięzły opis historii marki, cech charakterystycznych, opis prowadzonej działalności, cechy tożsamości marki:

.....
.....
.....
.....

5. Związek marki Kandydata z Małopolską (powiązania z nazwą regionu, stosowanie symboliki regionu, lokalizacja, wspólne inicjatywy podejmowane z regionem itp.)

.....
.....
.....

.....

6. Korzyści i oczekiwania jakie marka Kandydata zamierza osiągnąć poprzez udział w projekcie „Made in Małopolska”:

- ☐ promocja na stronie internetowej Województwa
 - ☐ promocja w mediach społecznościowych Województwa
 - ☐ promocja podczas wydarzeń organizowanych przez Województwo
 - ☐ inne: jakie? (wymienić)
-

7. Grupy docelowe marki Kandydata:

- ☐ inwestorzy krajowi
 - ☐ inwestorzy zagraniczni
 - ☐ turyści z Polski
 - ☐ turyści z zagranicy
 - ☐ mieszkańcy regionu
 - ☐ studenci
 - ☐ seniorzy
 - ☐ inne: jakie? (wymienić)
-

8. Kanały promocji marki Kandydata (wymienić):

.....

9. Działania marketingowe prowadzone przez markę Kandydata (wymienić):

.....

10. Czy marka Kandydata posiada dział marketingu?

- ☐ tak
- ☐ nie

III. UDZIAŁ KANDYDATA W PROJEKCIE

1. Uzasadnienie wyboru filara, do którego Kandydat chce przystąpić:

.....

.....
.....
.....
.....

2. Opis spełniania przez Kandydata warunków udziału w danym filarze Projektu, w tym w szczególności uzasadnienie dotyczące warunku jakim jest powszechna rozpoznawalność, potencjał promocyjny, budowanie pozytywnego wizerunku województwa:

.....
.....
.....
.....

3. Co Kandydat może zaoferować, sposób/propozycje wykorzystania znaku „Made in Małopolska” w działaniach Kandydata:

Zamieszczenie logo „Made in Małopolska”:

- ☐ Na stronie internetowej Kandydata
☐ W mediach społecznościowych Kandydata:
(wymienić jakich)
☐ Na opakowaniach i etykietach produktów

W działaniach wewnętrznych firmy Kandydata:

- ☐ w stopkach pracowników
☐ na papierze firmowym
☐ w siedzibie firmy
☐ punktach obsługi klienta
☐ flocie samochodowej
☐ inne: (wymienić jakie)

- ☐ Na nośnikach reklamowych Kandydata:
(wymienić jakich)
☐ W katalogach, folderach produktowych

W materiałach:

- ☐ prasowych
(wymienić jakich):
☐ radiowych
(wymienić jakich):

- ☐ telewizyjnych
(wymienić jakich):
- ☐ internetowych
(wymienić jakich):
- ☐ W ramach działań eventowych, targowych podejmowanych przez Kandydata
- ☐ Innych działaniach:
(wymienić jakich):

IV. OSIĄGNIĘCIA MARKI KANDYDATA

Ujęcie Kandydata w rankingach publikowanych przez media oraz/lub wśród laureatów nagród przyznawanych przez Marszałka Województwa Małopolskiego, nagrody, odznaczenia, wyróżnienia otrzymane przez Kandydata itp.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V. PROMOCJA MARKI KANDYDATA NA RYNKU POLSKIM, EUROPEJSKIM, ŚWIATOWYM

Czy produkty/usługi Kandydata są rozpoznawalne na rynku krajowym, europejskim, światowym? czy są eksportowane na rynki zagraniczne? czy Kandydat stosuje na swoich produktach/wyrobach oznaczenia wskazujące, że są to produkty pochodzące z Polski? Jakie są to oznaczenia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

